

# COMBATE ÀS ENCHENTES

Saiba mais em  
[maua.sp.gov.br](http://maua.sp.gov.br)

A Prefeitura de Mauá está investindo em obras e ações para proteger a população. Mas, com o período de chuvas a caminhar, sua colaboração é essencial.

Faça a sua parte! Nunca descarte lixo e entulhos em vias públicas.

**Compromisso de todos.**

DEFESA CIVIL  
MAUA

MAUA  
PARA TODOS  
GOVERNO MUNICIPAL

6  
4



# Nem toda energia gerada nesses 50 anos pode ser medida em megawatts.

A **Itaipu Binacional** completa meio século produzindo importantes avanços sociais, humanos e ambientais.

Referência mundial na produção de energia limpa e renovável, a **Itaipu Binacional** vive uma nova e profunda transformação. Cada vez mais focada na humanização e no desenvolvimento sustentável, a empresa segue investindo no fortalecimento da produção energética. Mas seus horizontes se ampliaram. Nesse futuro que já se faz presente, o respeito à vida vem em primeiro lugar.



**OCTOPUS**



**PEÇA 01 – FILME INCENTIVO A PARTICIPAÇÃO FEMININA NA POLÍTICA****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação  
Diretor de Criação: Olavo Rocha  
Criação: Marcelo Miccheleti / Olavo Rocha  
Planejamento: Liu Ferrari  
Atendimento: Malu Albuquerque / Michel Haibi  
Mídia: Danilo Moura  
Cliente: **TSE – Tribunal Superior Eleitoral**  
Aprovação pelo cliente: Daniel Herold

Peça: Filme

**Título da peça: “TSE - Incentivo a Participação Feminina na Política”**

Formato: 30”

Data de Produção: maio de 2024

Período de Veiculação: maio/2024 a junho/2024

Locais de distribuição/veiculação: Rede Nacional, Globo, SBT, Band, RedeTv, Record, Gazeta, Tv Cultura, Internet e rede sociais.

**Sobre a peça/Campanha:**

No Brasil, as mulheres são maioria, mas sua representação na vida pública é significativamente menor. Para abordar essa disparidade e incentivar maior participação feminina na política, desenvolvemos uma campanha que estimula e promove o engajamento das mulheres no cenário político.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**PEÇA 02 – FILME “PRAZO FINAL 2024”****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Bruno Grigoletto

Criação: Marcelo Miccheleti / Olavo Rocha

Planejamento: Fábio Elói

Atendimento: Michel Haibi / Malu Albuquerque

Mídia: Danilo Moura

Cliente: **TSE – Tribunal Superior Eleitoral**

Aprovação pelo cliente: Daniel Herold Carvalhêdo

Peça: Filme

**Título: Prazo Final 2024**

Formato: filme 30”

Data de Produção: Março/2024

Período de Veiculação: 8 de abril a 8 de maio de 2024

Distribuição: Praça nacional: TV

Veículos: TV Globo, SBT, Record TV, TV Cultura, Rede TV, TV Gazeta

**Sobre a peça/Campanha:**

O período para regularizar o título de eleitores que estão em débito com a justiça eleitoral é até 8 de maio. Por isso, essa campanha visa informar a população para se regularizar até a data limite de 8 de maio de 2024.





**PEÇA 03 – FILME - LEI DE ZONEAMENTO****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Bruno Grigoletto

Criação: Fernando Costta / Olavo Rocha

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Paulo Fares / Michel Haibi

Mídia: Danilo Moura

**Cliente: Câmara Municipal de São Paulo**

Aprovação pelo cliente: Joaquim Vidal

Peça: Filme

Título da peça: **Lei de Zoneamento**

Formato: 30"

Data de Produção: outubro de 2023

Período de Veiculação: novembro e dezembro/2023

Locais de distribuição/veiculação: Globo, SBT, Band, Facebook e Instagram.

**Sobre a peça/Campanha:**

A peça explica a importância da revisão da Lei de Zoneamento no município de São Paulo, e convida a população para participar das audiências públicas, apresentando suas ideias e contribuindo para as decisões que impactam na vida dos moradores da capital paulista.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



**PEÇA 04 - SPOT – FISCALIZAÇÃO CARNAVAL****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação  
Diretor de Criação: Bruno Grigoletto  
Criação: Fernando Costta / Olavo Rocha  
Planejamento: Liu Ferrari  
Atendimento: Camila Carvalho / Michel Haibi  
Mídia: Danilo Moura  
Cliente: **CREA-MG**  
Aprovação pelo cliente: Lucas Moraes

Peça: Spot

**Título da peça: Fiscalização Carnaval**

Formato: 30"

Data de Produção: fevereiro de 2025

Período de Veiculação: fevereiro e março/2025

Locais de distribuição/veiculação: Rádio Alvorada BH, Itatiaia BH, Mix BH, 98,3, 87,9 FM, Mundo Mix Fm, Lider Fm, Clube Fm, Nativa Poços de Caldas, Jovem Pan.

**Sobre a peça/Campanha:**

A campanha informa que o Crea-MG realiza fiscalização nos municípios com eventos de carnaval para garantir a segurança da população. São inspecionadas estruturas como palcos, trios elétricos, arquibancadas, banheiros químicos e sistemas de som e energia. O objetivo é assegurar que tudo seja feito por profissionais habilitados, reduzindo riscos e protegendo quem participa da folia.



**PEÇA 05 – SPOT BÔNUS NA CONTA DE LUZ****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação  
Diretor de Criação: Bruno Grigoletto  
Criação: Fernando Costta / Olavo Rocha  
Planejamento: Liu Ferrari  
Atendimento: Márcia Portinho / Michel Haibi  
Mídia: Danilo Moura  
Cliente: **ITAIPU**  
Aprovação pelo cliente: Andressa Ribeiro

Peça: Spot

**Título da peça: Bônus na conta de luz**

Formato: 30"

Data de Produção: janeiro de 2025

Período de Veiculação: fevereiro/2025

Locais de distribuição/veiculação: Massa Foz, Transamérica Curitiba, CBN Maringá, Band News Fm Curitiba, Caioba Fm, Musical Fm Campo Mourão, Antena Sul Fm, Mix Fm Curitiba, Rádio Mais Fm Maringá.

**Sobre a peça/Campanha:**

Com o objetivo de reforçar a presença da Itaipu na vida dos paranaenses, a campanha destaca que a empresa trabalha continuamente pelo desenvolvimento da população. A peça informa que a conta de energia trará um bônus com redução no valor da tarifa de consumo, beneficiando diretamente os moradores do Paraná. A iniciativa mostra como o trabalho da Itaipu vai além da geração de energia, promovendo ações que impactam positivamente o dia a dia das pessoas.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



**PEÇA 06 – FILME DIVULGAÇÃO DA ITAIPU NO G20****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Bruno Grigoletto

Criação: Marcelo Miccheleti / Olavo Rocha

Planejamento: Liu Ferrari

Atendimento: Márcia Portinho / Michel Haibi

Mídia: Danilo Moura

Cliente: **Itaipu Binacional**

Aprovação pelo cliente: Ana Paula Hedler

Peça: Filme

**Título da peça: “Divulgação da Itaipu no G20”**

Formato: 30”

Data de Produção: setembro de 2024

Período de Veiculação: outubro de 2024

Locais de distribuição/veiculação: Globo, Record, Band, Sbt

**Sobre a peça/Campanha:**

O filme foi desenvolvido com o objetivo de destacar e promover a atuação da Itaipu Binacional nas reuniões do G20 Brasil, realizadas na cidade de Foz do Iguaçu. A produção busca evidenciar o papel estratégico da empresa em discussões globais, além de reforçar sua importância como uma das maiores geradoras de energia limpa e renovável do mundo. A participação da Itaipu nesse evento de relevância internacional também ressalta seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a integração regional, temas centrais nas pautas do G20. O filme pretende não apenas divulgar sua participação, mas também fortalecer sua imagem institucional no cenário global, posicionando Itaipu como um ator-chave em debates sobre energia, sustentabilidade e cooperação internacional.



**PEÇA 07 - ANÚNCIO “COMBATE ÀS ENCHENTES”****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Bruno Grigoletto

Criação: Fernando Costta / Gustavo Braz

Planejamento: Liu Ferrari / Michel Haibi

Atendimento: Lucas Rodrigues Piovesan / Michel Haibi

Mídia: Danilo Moura

Cliente: **Prefeitura Municipal de Mauá**

Aprovação pelo cliente: Andrezza Borges, Gabriela Rocha

Peça: Anúncio de Jornal

**Título da peça: Combate às Enchentes**

Formato: ½ pág

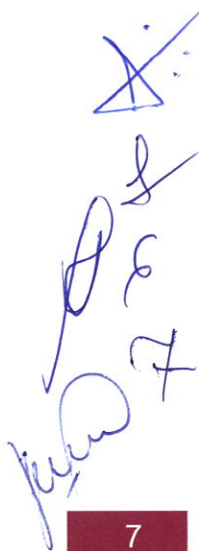
Data de Produção: Novembro/2023

Início veiculação: Novembro/2023

Locais de distribuição/veiculação: Jornais da cidade, Mauá Hoje, Tempo Real, Diário do Grande ABC, Redes Sociais.

**Sobre a peça/Campanha:**

A Prefeitura de Mauá com o intuito de conscientizar a população sobre as fortes chuvas que ocorrem nos meses de verão solicitou uma campanha intitulada “Combate às Enchentes”, onde o principal foco é educar, instruir e ajudar a população a se preparar para esse período, conscientizando sobre diversos subtemas dentro do assunto.





**PEÇA 08 - ANÚNCIO "ITAIPU 50 ANOS"****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação

Diretor de Criação: Bruno Grigoletto

Criação: Pedro Garcia / Olavo Rocha

Planejamento: Liu Ferrari / Michel Haibi

Atendimento: Michel Haibi

Mídia: Danilo Moura

Cliente: **Itaipu Binacional**

Aprovação pelo cliente: Ana Paula Hedler

Peça: Anúncio de Revista

**Título da peça: Nem toda energia gerada nesses 50 anos pode ser medida em megawatts**

Formato: 1 página 25x35 cm

Data de Produção: junho/2024

Início veiculação: início junho/2024

Locais de distribuição/veiculação: Revista Anuário Regional Caminhos dos Campos Gerais

**Sobre a peça/Campanha:**

A Itaipu Binacional, por ser referência mundial na produção de energia limpa e renovável, precisa se comunicar por meio de veículos de comunicação dirigido para o público-alvo, o anúncio criado além de apresentar o novo momento da Itaipu Binacional, também celebra os 50 anos de existência.



**PEÇA 09 FILME – POR DENTRO DA CÂMARA****FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação  
Diretor de Criação: Bruno Grigoletto  
Criação: Fernando Costta / Olavo Rocha  
Planejamento: Liu Ferrari  
Atendimento: Paulo Fares / Michel Haibi  
Mídia: Danilo Moura  
Diretor: Thiago Benjamin Venturi  
Cliente: **Câmara Municipal de São Paulo**  
Aprovação pelo cliente: Joaquim Vidal

Peça: Filme

**Título da peça: Por Dentro da Câmara**

Formato: 30"

Data de Produção: novembro de 2024

Período de Veiculação: novembro e dezembro/2024

Locais de distribuição/veiculação: Globo, SBT, Band, Record, Facebook e Instagram.

**Sobre a peça/Campanha:**

Com o tema "Aqui o Cidadão é o Influenciador", a peça retrata um momento atual da sociedade, em especial da juventude. Muitas pessoas sonham em ser influenciadores digitais, tendo em vista que essa profissão vem crescendo de forma significativa com o uso das redes sociais. A peça reforça que na Câmara Municipal de São Paulo, o cidadão pode viver isso na prática, já que tem a oportunidade de influenciar na criação e aprovação de projetos que impactem de forma positiva na vida da população. É um espaço onde todos tem voz. A peça ainda reforça a importância da participação popular nas decisões que são tomadas com foco em uma cidade melhor.



**PEÇA 10 - ANÚNCIO "SE É BOM PARA SÃO PAULO PASSA NA CÂMARA –  
CÂMARA NA RUA"**

**FICHA TÉCNICA:**

Agência: Octopus Comunicação  
Diretor de Criação: Bruno Grigoletto  
Criação: Marcelo Miccheleti / Olavo Rocha  
Planejamento: Liu Ferrari  
Atendimento: Lucas Rodrigues Piovesan / Michel Haibi  
Mídia: Danilo Moura  
Cliente: **Câmara Municipal de São Paulo**  
Aprovação pelo cliente: Joaquim Vidal

Peça: Anúncio de Jornal

**Título da peça: Câmara na rua**

Formato: 1/2 pág.

Data de Produção: março/2024

Início veiculação: março/2024

Locais de distribuição/veiculação: Jornal SP Leste, Gazeta de São Miguel, Diário de SP, Jornal Gazeta de SP,

**Sobre a peça/Campanha:**

A campanha tem como objetivo informar e mobilizar a população para participar das audiências públicas realizadas nos bairros de São Paulo. Com o nome "Câmara na Rua", a iniciativa promove diversas edições ao longo do ano, levando a estrutura da Câmara Municipal até as comunidades. A ação aproxima os vereadores das demandas reais de cada região, fortalecendo o diálogo com os cidadãos e incentivando a participação popular nas decisões que impactam diretamente o cotidiano da cidade.



**PEÇAS REPERTÓRIO**

Este pen drive contém as seguintes peças:

**PEÇA 01 – FILME INCENTIVO A PARTICIPAÇÃO FEMININA NA POLÍTICA**

**PEÇA 02 – FILME “PRAZO FINAL 2024”**

**PEÇA 03 – FILME - LEI DE ZONEAMENTO**

**PEÇA 04 – SPOT FISCALIZAÇÃO CARNAVAL**

**PEÇA 05 – SPOT BÔNUS NA CONTA DE LUZ**

**PEÇA 06 – FILME DIVULGAÇÃO DA ITAIPU NO G20**

**PEÇA 09 – FILME POR DENTRO DA CÂMARA**





# TERMO DE ENCERRAMENTO

Este caderno denominado Repertório, contém 15 páginas numeradas sequencialmente, incluindo esta.

Foz do Iguaçu, 06 de agosto de 2025

**OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.**

**CNPJ: 50.185.198/0001-01**

**PAULO CESAR FERRARI**

**Função: DIRETOR PRESIDENTE**

**RG n° 6.424.109 e CPF n° 673.262.008-82**

**E-mail: michel.haibi@octopus.com.br**

**Telefones 11-3799-5299 e 11-99202-0436**

**50.185.198/0001-01**

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA

Av. Dom Pedro II, 2954  
B. Campestre - CEP 09080-001  
Santo André - SP



# OCTOPUS

OCTOPUS COMUNICAÇÃO

AV. DOM PEDRO II, 2.954  
SANTO ANDRÉ | SP  
TEL.: 11 3799-5299

OCTOPUS.COM.BR







**INVÓLUCRO 3**

**CONCORRÊNCIA 01/2025**

**REPERTÓRIO**

**OCTOPUS**

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.  
CNPJ: 50.185.198/0001-01